

AUVERGNE

terre d'énergies

AGROALIMENTAIRE

Communiqué de presse

Clermont-Ferrand, le 1^{er} octobre 2009

L'AUVERGNE FAIT LA PROMOTION DE L'AGROALIMENTAIRE A L'ANUGA

Salon agroalimentaire, du 10 au 14 octobre à Cologne (Allemagne)

L'Agence Régionale de Développement Economique coordonne un stand collectif « Auvergne » sur le plus grand salon international de l'alimentaire qui se tient à Cologne, du 10 au 14 octobre. L'objectif est double : prospecter les entreprises ayant des projets d'implantation en France pour les inciter à choisir l'Auvergne, permettre à des entreprises de la région d'exposer leur savoir-faire pour conclure de nouveaux marchés.

Cinq entreprises seront présentes sur le stand Auvergne et bénéficieront d'un programme de rendez-vous avec des acheteurs potentiels, élaboré avec le réseau Entreprise Europe Network et CCI International Auvergne :

- **Borde** (Haute-Loire), spécialiste du champignon sec et surgelé,
- **La Lentille Blonde** (Cantal), coopérative productrice de cette variété unique de légumineuse,
- **Cantal Salaisons**, spécialisée dans la transformation de porc de Montagne,
- **Le Palais des Saveurs** (Cantal), axé sur la découpe et le conditionnement de fromages,
- **la Distillerie Couderc** (Cantal), fabricant de liqueurs à base de plantes et de fruits.

Les quatre entreprises du Cantal sont accompagnées dans leur démarche par la MAAC, la Mission Agroalimentaire du Cantal.

AUVERGNE
AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

INVEST IN AUVERGNE - FRANCE

Parallèlement à l'accueil de ces entreprises sur le stand Auvergne, l'ARDE organise un **déplacement de deux jours** sur le salon pour cinq autres entreprises de la région : Le Planezard, Charrade, Morin, Le Cayrolais, Fromagerie des Monts du Cantal. Au programme : présentation du marché agroalimentaire en Allemagne, rencontre avec l'expert agroalimentaire de la Mission économique de Düsseldorf et planning de rendez-vous.

Côté prospection, plusieurs rendez-vous sont prévus avec des sociétés souhaitant s'implanter en France. Rappelons que c'est lors d'une démarche identique conduite sur le Sial que l'ARDE avait détecté le projet Brüggén aujourd'hui ancré à Thiers avec 130 emplois.

L'Anuga est organisé tous les deux ans, en alternance avec le Sial qui se tient à Paris. C'est l'un des grands rendez-vous européens des industriels de l'agroalimentaire et de leurs clients. Pendant cinq jours, Cologne va concentrer plus de 6 500 exposants venus des quatre coins du monde, avec une centaine de pays représentés, et recevoir 165 000 visiteurs, dont 57% issus de l'international. Le salon, qui couvre onze halls d'exposition, est regroupé par secteurs : boissons, viandes, produits laitiers, épicerie fine, surgelés, pains et biscuiterie, boissons chaudes, produits bio, restauration. De quoi avoir, pour le visiteur, un panorama des tendances de l'innovation dans le secteur alimentaire.

Contact presse :

ARDE Auvergne

Murielle ROURAT - 04 73 31 84 48